

Laura Samantha Reveles Molina, Growth Marketing

CDMX, México 11320, (55) 4032-5708, reveleslaurasamantha@gmail.com

Resumen Profesional

Especialista en Performance Marketing con más de 3 años de experiencia gestionando ecosistemas de Meta y Google Ads. Enfocada en la optimización del ROI y la generación de leads calificados, con resultados comprobados del 25% de incremento en captación SaaS y un crecimiento del 100% en comunidades orgánicas. Experta en análisis de datos, A/B testing y estrategias de embudo completo para maximizar la conversión.

Experiencia laboral

2025-2026	Adjunto de Marketing Digital y Growth, Sapios (SaaS) - Colaboración en la estrategia de crecimiento digital para aumentar leads calificados y ventas de suscripciones. - Optimización diaria de campañas en Google Ads y Meta Ads para mejorar la eficiencia presupuestaria. - Pruebas constantes en landing pages y pasos del funnel para mejorar la tasa de conversión. - Incremento del 25% en la generación de leads calificados en entorno SaaS. - Aplicación de conocimientos en HubSpot Inbound Marketing y SEO para alinear el tráfico pagado con el contenido del funnel.
2022-2025	Estratega junior de contenido, SEO y SEM, SERSTE - Crecimiento del 100% anual de la comunidad orgánica mediante estrategias de contenido multimedia. - Liderazgo del rebranding institucional, traduciendo el nuevo posicionamiento en mensajes y activos creativos. - Diseño e implementación de estrategias de contenido para todo el embudo (TOFU, MOFU, BOFU). - Mejora de la descubribilidad del contenido mediante prácticas de SEO e Inbound Marketing de HubSpot.
2021-2022	Ejecutiva Bilingüe Especialista en Retención, Allianz - Gestión de cuentas internacionales y casos complejos de retención en un entorno bilingüe. - Diagnóstico de causas de abandono (churn) y ejecución de planes de retención personalizados. - Documentación de objeciones recurrentes para informar estrategias de seguimiento y mejorar la consistencia en el manejo de casos.

Competencias Técnicas

Paid Media
Meta Ads (Pixel, Advanced Audience Segmentation, Remarketing) , Google Ads (Search, Display, Shopping).
Data & Analytics
Google Analytics 4 (GA4), Dashboards de Resultados, Análisis de KPIs (ROAS, CPA, CTR).
SEO & Contenido
Estrategia Full-Funnel, SEO On-Page/Off-Page, Inbound Marketing, Keyword Research
Herramientas
Adobe Photoshop, Illustrator, Canva , ClickUp (Project Management).
Idiomas
Inglés Bilingüe (Nivel C1).

Educación

2023-2026	Universidad Mondragón México, Licenciatura en mercadotecnia
-----------	---